

Audio und Podcastproduktion

Chancen und Möglichkeiten des digitalen Einsatzes

In den Jahren der Corona-Pandemie erlebten „Podcasts“ einen regelrechten Boom: Viele Prominente, aber auch Privatpersonen, Einrichtungen und Institutionen nutzten Podcastproduktionen, um Menschen von ihren Themen zu begeistern.

Ist Podcasting ein Modell für caritative Träger, um über Themen aus den sozial-caritativen Umfeld zu berichten?

[Weitere Infos und Anmeldung](#)

Nummer

23325-035

Datum

08.11.2025

Zeit

10:00 - 18:00 Uhr

Ort

Katholisch-Soziales Institut
Bergstraße 26
53721 Siegburg

Zielgruppen

Alle fachlich Interessierten

Teilnehmende (max.)

5

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

35.00 €

Normaler Preis für Externe

35.00 €

Verpflegung

Getränke und Mittagessen

Unterrichtsstunden

8