

## Nachhaltigkeit für Führungskräfte

### Veränderungsmanager\_in bei der Transformation zur nachhaltigen Organisation

Nachhaltigkeit, Klimawandel und -abkommen sowie Auswirkungen und Umsetzung der entsprechenden nationalen Regelungen stellen neue Herausforderungen an Organisationen und jede\_n einzelnen von uns.

Die Themen beherrschen zunehmend die öffentliche Diskussion. Häufig mehr als kontrovers, gerade wenn es um Aktionen von Fridays-for-Future oder der letzten Generation geht.

Der Blick auf die Nachhaltigkeit beeinflusst auch den Diskurs zwischen Boomern, GenX, GenZ und Millennials, spielt zunehmend eine Rolle bei der Wahl des Arbeitgebers in Zeiten des Fachkräftemangels, kann zu Greenwashing verleiten und birgt damit auch immense Reputationsrisiken.

Nachhaltigkeitsentscheidungen finden nicht nur auf Vorstands- oder Geschäftsführung statt, sondern betreffen zunehmend jede Führungskraft und jedes Team.

#### Ziele:

- Definition von Nachhaltigkeit und Überblick zu Regelungen und Standards für Organisationen;
- Aufzeigen verschiedener Herangehensweisen beim Umgang mit Nachhaltigkeitsanforderungen;
- Ableitung von Implikationen und Handlungsbedarfen für den eigenen Verantwortungsbereich.

#### Inhalte:

- Definition, Bedeutung von und Standards zu Nachhaltigkeit;
- Darstellung der Konflikte und Chancen der Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie;
- Erforschung der inneren Haltung als Führungskraft zu Nachhaltigkeit;
- Ableiten des Grads der Veränderung und der Veränderungsfelder wie Prozesse, Produkte, Stellenbeschreibungen et cetera im eigenen Verantwortungsbereich aus den Nachhaltigkeitszielen der eigenen Organisation;
- Identifikation erforderlicher Maßnahmen und Unterstützung (Weiterbildung, Workshops, Erfahrungsaustausch et cetera) zur Kommunikation und Implementierung von Nachhaltigkeit im Team;
- Aufzeigen von Hindernissen: Ängste, Kultur, Prozesse, innere Haltung, Veränderungskompetenz sowie möglicher Lösungsansätze sowie
- Klärung der Rolle als Führungskraft in diesem Veränderungsprozess.

Dieses Seminar ist Teil der flexiblen und modular aufgebauten Seminarreihe „In Führung sein“, die systemisch, ressourcenorientiert und praxisnah ausgerichtet ist. Die Module richten sich insbesondere an Führungskräfte der unteren und mittleren Führungsebene, Team-,

#### Nummer

23925-012

#### Datum

07.07.2025

#### Zeit

09:00 - 17:00 Uhr

#### Ort

CaritasCampus  
Diözesan-Caritasverband Köln  
Georgstraße 7  
50676 Köln

#### Zielgruppen

Gruppenleitungen Führungskräfte

#### Referent/in

**Oliver Kirchhof**  
Strategie & Change Berater  
MBSR Achtsamkeitstrainer  
Professional Scrum Master

#### Teilnehmende (max.)

11

#### Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

205.00 €

#### Normaler Preis für Externe

240.00 €

#### Bildungspunkte (ECTS)

0.60

#### Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

#### Verpflegung

Getränke und Mittagessen

#### Unterrichtsstunden

8

# caritascampus

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter [www.caritascampus.de](http://www.caritascampus.de)

---

Gruppen- und Stationsleitungen, angehende Führungskräfte sowie an Führungsaufgaben interessierte Mitarbeitende und Projektleitungen.

Durch den Besuch von insgesamt zehn Seminartagen Ihrer Wahl (80 UE) erwerben Sie auf dem CARITASCAMPUS das Zertifikat der Seminarreihe „In Führung sein“.



Diözesan-  
Caritasverband für das  
Erzbistum Köln e. V.