

Web-Seminar: Meine Zielgruppe und die richtige Ansprache über Social-Media

Aufbaumodul für Ehrenamtskoordinator_innen

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden angelehnt an die Persona-Methode, wie sie sich in ihre Zielgruppen, also aktive oder neue Ehrenamtliche, hineinversetzen können. Interessen, Probleme und Bedürfnisse der Zielgruppe werden gesammelt. Anschließend wird der Funktionslogik von sozialen Netzwerken nachgegangen.

Anhand der Ergebnisse aus der Persona-Methode und Themenfindungsmethoden mit Daten und Kreativtechniken werden konkret Themen und Ideen gesammelt, mit denen die Zielgruppe erfolgreich auf Social-Media angesprochen werden kann.

Die Aufbauschulung beinhaltet sowohl inhaltliche Impulse als auch praktische Übungen. Die Teilnehmenden erhalten Hinweise für Ihr Handeln im Alltag der Ehrenamtskoordination, setzen sich mit ihrer Zielgruppe auseinander und gehen am Ende mit konkreten Ideen für Social-Media Posts aus der Schulung heraus.

Die Methoden aus diesem Workshop gelten für verschiedene Social-Media-Plattformen, egal ob Sie Facebook, Instagram oder eine andere Plattform einsetzen. Grundkenntnisse in der Bedienung der Plattformen werden vorausgesetzt.

Zielgruppe:

Dieses Web-Seminar richten sich an Ehrenamtskoordinator_innen in caritativen Diensten und Einrichtungen, vorrangig an Absolvent_innen des Basiskurses Ehrenamtskoordination.

Nummer

15524-003

Datum

29.11.2024

Zeit

10:00 - 13:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

siehe Ausschreibungstext

Referent/in

Katrin Gildner

Gründerin von „erzähl davon“, Expertin für das Thema Öffentlichkeitsarbeit im Ehrenamt

Teilnehmende (max.)

25

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

50.00 €

Normaler Preis für Externe

65.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

2.20

Hinweis

Kooperationspartner / Mitveranstalter: Diözesan-Caritasverbände Aachen, Essen, Köln, Münster und Paderborn

Ansprechpartner/in

Lydia Ossmann

Unterrichtsstunden

4