

Web-Seminar: Medienpraktische Projekte für die soziale Arbeit

Medienkompetenz durch aktive und kreative Medienarbeit stärken

Medienkompetenz ist notwendig für alle Menschen; nicht nur für Kinder und Jugendliche. Auch in der Arbeit mit Geflüchteten oder in der Familienarbeit – um nur zwei Beispiele zu nennen – können wir durch kleinere digitale Projekte Medienkompetenz stärken. So ermächtigen wir Menschen, sich durch kreative Medienarbeit selbst auszudrücken statt passive Konsument_innen zu sein.

In diesem Web-Seminar lernen Sie Grundlagen der medienpraktischen Arbeit (Medienpädagogik) kennen und wie Sie eine kreative, kritische und vor allem aktive Auseinandersetzung mit digitalen Medien fördern können.

Anhand von Beispielen entwickeln wir Ideen für die Durchführung digitaler Projekte wie zum Beispiel:

- Selbsta Ausdruck durch Film, Musik, Sounds;
- Erkundung und Reflexion des Sozialraums durch Foto und Geräusche;
- kritische Reflexion digitaler Kommunikation (Messenger, Social Media) durch Nachstellen von Chatverläufen, Fotomontagen, Erstellung von Memes;
- Informationsaufbereitung durch QR Codes.

Im zweiten Teil des Seminars probieren Sie in Kleingruppen digitale Möglichkeiten und Anwendungen aus den Bereichen Film, Musik/Sound, Foto/Fotomontagen oder auch QR-Codes aus. So erlangen Sie vertiefte Kenntnisse für die Umsetzung von medienpraktischen Projekten und gewinnen neue Ideen für Ihre eigenen Arbeitsbereiche.

Nummer

23823-006

Datum

21.09.2023

28.09.2023

Zeit

09:30 - 13:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Dörte Stahl

Trainerin

Teilnehmende (max.)

12

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

100.00 €

Normaler Preis für Externe

120.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.60

Pflegepunkte (RbP)

8.00

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

8