

Web-Seminar: Social Media Aufbaukurs

Bloggen, Posten und Tweeten – erfolgreich mit Strategie und Herz

Aufbauend auf Basiskompetenzen im Bereich Social Media tauchen die Teilnehmenden weiter in das Social Web ein. Sie vertiefen ihr Basiswissen und ergänzen es um neue Aspekte. NICHT FÜR ANFÄNGER_INNEN!

Inhalte sind unter anderem:

- Ziele definieren, Strategien erarbeiten und umsetzen;
- Themen finden: Content-Marketing-Basics, Redaktionsplan;
- vom Bloggen, Posten und Tweeten: Texte, Hashtags und Emojis;
- Social-Media-Highlights auf verschiedenen Kanälen, zum Beispiel Image pflegen, Reichweite erhöhen und Werben auf Facebook und Instagram, Recruiting mit XING und LinkedIn, Journalisten und andere Multiplikatoren erreichen mit Twitter, Tools für die Umsetzung, Automatisierungen und Zeitmanagement sowie
- aktuelle Trends.

Die Teilnehmenden können vorab in einem Fragebogen ihre Fragen und Wünsche äußern, auf die im Seminar eingegangen wird.

Nummer

23822-005

Datum

29.04.2022

Zeit

09:00 - 16:00 Uhr

Ort

Web-Seminar mit Zoom

Zielgruppen

Mitarbeitende katholischer Einrichtungen und alle Interessierten

Referent/in

Florine Calleen

Texterin

Dozentin und Autorin

Teilnehmende (max.)

10

Reduzierter Preis für Mitgliedsorganisationen

80.00 €

Normaler Preis für Externe

100.00 €

Bildungspunkte (ECTS)

0.60

Pflegepunkte (RbP)

8.00

Hinweis

Die Zeiten der Videokonferenz und Pausen sowie die Unterlagen erhalten Sie vor dem Seminar per E-Mail von der Leitung.

Ansprechpartner/in

Heike Lammertz-Böhm

Unterrichtsstunden

8